

DISCO A BUDAPESTI CORVINUS EGYETEMEN

ÉN Márka-, SZEMÉLYES IDENTITÁS-, Márka-
ÉS DESIGNKOMMUNIKÁCIÓ-WORKSHOP

DISCO AT THE CORVINUS
UNIVERSITY OF BUDAPEST
SELFBRANDING, PERSONAL IDENTITY, BRAND
AND DESIGN COMMUNICATION WORKSHOP

BUDAPESTI CORVINUS EGYETEM

1093 Budapest, Közraktár u. 4-6.

(C. épület, X. előadó)

www.coandco.cc

www.uni-corvinus.hu

PÉNTEK
FRIDAY

SZOMBAT
SATURDAY

10/04

+

10/05

10:00-19:00

DISCO

H Gyertek a Corvinusra, lesz Disco reggeltől estig! ... s ez a workshop: „*éppúgy mint egy karóra, vagy egy karóra húzott sütnivaló (szalonna), annyit ér, amennyit segít (vagy használ?) neked, és azt meg ki tudja*” Postulate

Alapgondolat1: A designkommunikáció a differenciált és integrált – azaz komplex – tervezői gondolkodás eredménye. Új tartomány, amely az alkotói magatartást teszi általános szemléletté.

Alapgondolat2: A designkommunikáció, mint tervezői és kommunikációs, valamint vezetői stratégia piactársadalmi integrációja az állandók és változók figyelembe vételével.

A pénteki design, infó és kommunikáció tematikájú előadásokat követően szombaton a résztvevők csoportosan (vagy egyénileg) megalkotják termék / szolgáltatás / eljárás koncepciójukat, személyes identitásukat, ami lehet egy márkanév vizuális jellel ötvözve, lehet egy mondat, egy vers, lehet egy kézzelfogható anyagszerű kifejeződés, azaz bármi, amivel megalkotója azonosulni tud, és úgy gondolja, hogy az általa létrehozott információ segíteni tudja személyiségének társadalmi integrációját és kommunikációját. Ehhez a workshop résztvevői a helyszínen elvi és gyakorlati segítséget kapnak.

Előadók és partnerek: Bauer András (tanszékvezető, Corvinus Egyetem), Böszörményi-Nagy Gergely (stratégiai igazgató, Design Terminál), Co&Co Csoport (Cosovan Attila, Cosovan Tamás, Fenyvesi Bori, Hosszú Gergely, Kavalecz Eszter, Nagy Richárd, Sümegi Éva), Cserpes István (Cserpes Sajtműhely), Domokos Gábor (akadémikus, Gömböc), Horváth Dóra (tanszékvezető, Corvinus Egyetem), Kaucsek György (Eur. ergonomus), Kelényi Kolos (Szamos Marcipán), Radácsi László (BGF, SmartLab Tanácsadó) + a Momentán Társulat

A részvétel ingyenes, de regisztrációhoz kötött.

Regisztráció: szeptember 30-ig a disco@coandco.cc címen.

(A jelentkezésnél kérjük megadni: név, email cím, cégnév/iskola neve, beosztás/foglalkozás, weboldalcím + 1 kérdés: Mit szeretne kapni a Disco a Corvinus Egyetemen című workshoptól? (válasz nem kötelező)

Kérjük, jelezze, hogy csak a pénteki előadássorozaton szeretne részt venni (max. 80 fő), vagy a szombati workshopon is (demokratikus szelekciót követően max. 30 fő!)

A programváltoztatás jogát fenntartjuk!

i A Co&Co Designcommunication és a Budapesti Corvinus Egyetem Marketing és Média Intézetének szervezésében

E Hungarian language workshop.

i Organised by Co&Co Designcommunication and the Marketing and Media Institute of the Corvinus University of Budapest