

vezető tervező / tervező vezető

Program: designkommunikációs szemléletű vezető képzés
Programvezető: Cosovan Attila
Téma: DISCO – Co&Co – MOME oktatás / koncepció vázlat (1 oldal)

A designkommunikáció, mint tervezői, kommunikációs és vezetői stratégia, valamint piactársadalmi integrációja az állandó(k) és változók figyelembe vételével.

A vállalatok versenyképessége és társadalmi integrációja szempontjából a vezetési-szervezési prioritások és az optimális arányok megtalálása a termék-, szolgáltatás-, eljárásfejlesztések aktív alakításánál kulcskérdés lehet.

A MOME-en (most) elsősorban 1 éves posztgraduális képzésben gondolkodom. Tudom, hogy tele van a világ designmenedzser képzésekkel, azt is látom, hogy a design lobbi egyre erőteljesebb, viszont azt is tudom, hogy a design lobbit tervezők (vagy legalábbis tervezői affinitással rendelkező emberek végzik).

De ugye mindannyian tudjuk, hogy a probléma azért olyan nagy (szinte megoldhatatlannak tűnő), mert akiknél lobbizunk, azok nem designerek, nem tervezők és valószínűleg nem is rendelkeznek tervezői affinitással, érzékenységgel (néhány kivételtől eltekintve).

Tehát a megoldás a következő: a tervezőket/alkotókat (vagy az ilyen készségekkel bíró) embereket kell alkalmasá tenni a VEZETÉSRE (általános értelemben vett vezetésre). A tervező nem csak egy design cég vezetésére lehet(ne) alkalmas, hanem bármilyen cég, intézmény, szervezet vezetésére (lásd Steve Jobs és az Apple történetét). Miért gondoljuk azt, hogy pl. egy közigazdász vagy egy jogász alkalmasabb a vezetésre? Egyszerű a válasz.

Azért mert - mondjuk - a közigazdászok képzés predesztináltan egyben vezető képzés is. Ez egy civilizációs mém, amit elfogadtunk, pedig itt-ott már alapvető rendellenességekkel küszködik - de a svung még viszi ezt a kódot tovább.

Én úgy gondolom megfelelő vízióval, programmal és tutorokkal képesek vagyunk a majdani társadalom vezetőit tervezőcentrikus emberekre cserélni.

A designkommunikációs vezető képzés egy szak-független nyitott program ahova betérhetnek közigazdászok, jogászok, orvosok, mérnökök, bölcsészek stb. – és persze designerek is. **Mindazok, akik érzik, látják, tudják, hogy a tervezői/alkotói képesség egyben vezetői lehetőséggel s egyben vezetői felelősséggel jár.**

(A tervezett, mesterséges környezetünk (anyag és anyagtalan kreációink) emberi mivoltunk alapvetései. Ehhez fűződő viszonyunk determinálja a túlélésünket, a fennmaradásunkat vagy éppen a fejlődésünket. Ez a viszony nem más, mint a kozmosz megértésére indított párbeszédhez szükséges nyelv alaphangjai.)

A képzésről röviden:

Intenzív blokkosított 1-3 napos kurzusok (így könnyebb a különböző oktatók ütemezése és az egyes témák differenciált és integrált szintű fókuszáltatása)

Oktatási területek: kulturális/civilizációs - elméleti/gyakorlati; filozófia, szociológia, pszichológia, antropológia, ökológia, ökonómia, pedagógia, ergonómia, stb: a vezető-tervező és tervező-vezető kontextusában.

A felsorolt oktatási területeket képviselő mentorok/tutorok/oktatók - együttműködő - támogatásával konkrét vállalati termékfejlesztéssel kapcsolatos integrált vezetési feladatokat kívánunk megoldani. Ezáltal a résztvevők jártasságot és készséget szerezhetnek a teljes termékút szimultán, mély együttműködésben és párhuzamos fejlesztésben történő designkommunikációs szemléletű menedzselésében. Az ismereteknek a művészet, a design által kezdeményezett sokféle párosításával, rendszerezésével kívánjuk támogatni a kreatív értékteremtés vezetési lehetőségeit a digitális kor gazdaságában, társadalmában.

Megjegyzés: ilyen háttérprofillal rendelkező képzés - kutatásaim alapján - még nincs a világon.