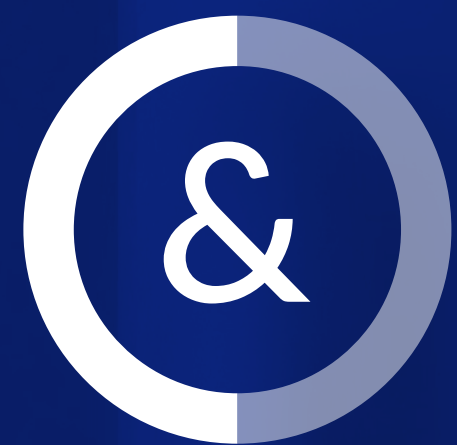




coandco.

agency intro

csapat & bemutatkozás

szolgáltatások

módszereink
& tudástár

portfólió

projektek & díjak

Tartalom



Bemutakozás

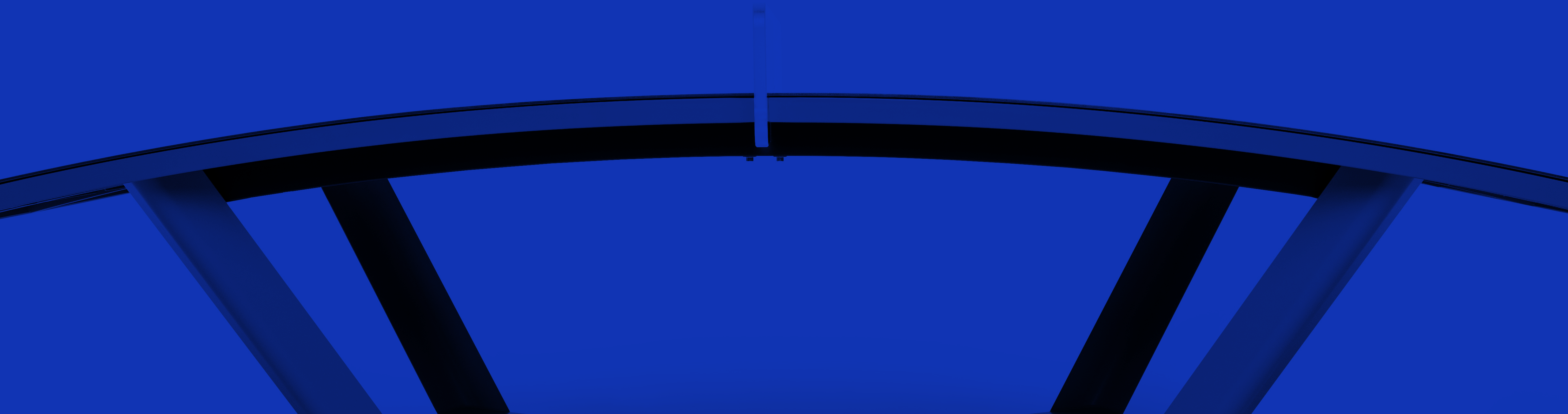
A Co&Co Designcommunication immár több, mint 24 éve a hazai kreatívipar aktív és nemzetközi szinten is jegyzett cége. Fő profilunk az üzleti szemléletű termékfejlesztés – koncepció-tervezéstől egészen a megvalósult kész termékig. Ehhez komplex márkáépítést, illetve integrált kommunikációs támogató tevékenységet is szolgáltatunk.

Cégünk tevékenységét számos hazai és nemzetközi díjjal is elismerték, melyek közül – egyedülként az országban – kiemelkedő az 6 Red Dot Design Award termékkategóriában, az IF Design Award, illetve az összesen 13 Magyar Formatervezési Díj. Szakmai munkánkat 2019-ben Millenniumi Díjjal ismerte el a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatala.

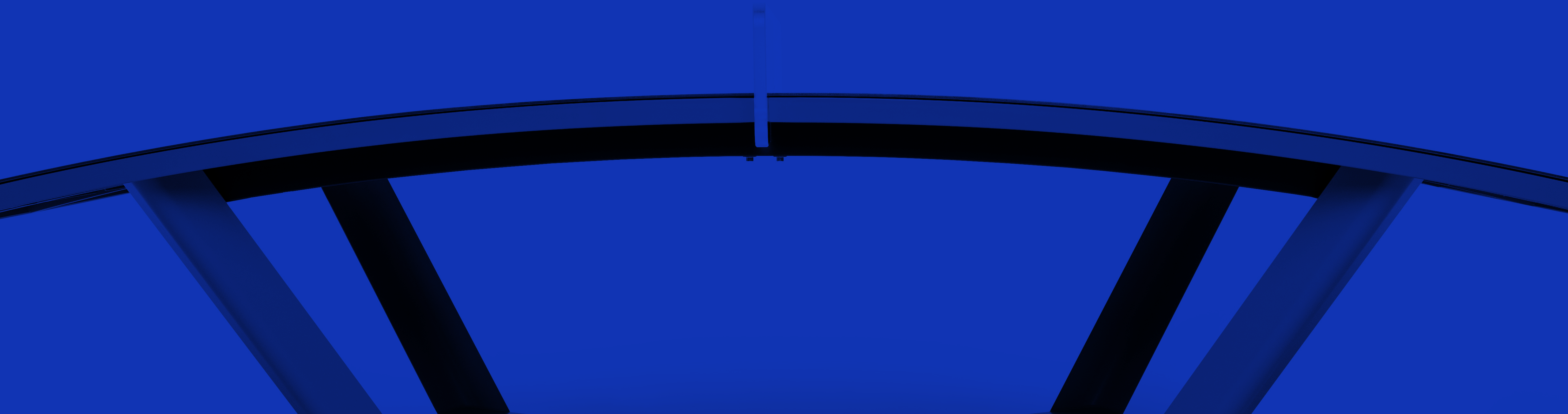
Kommunikációs oldalról több Effie, Golden Drum, Arany Penge, Prizma, Hipnózis díjas kampány fejlesztésében vettek részt kollégáink.



Miben vagyunk
egyediek?

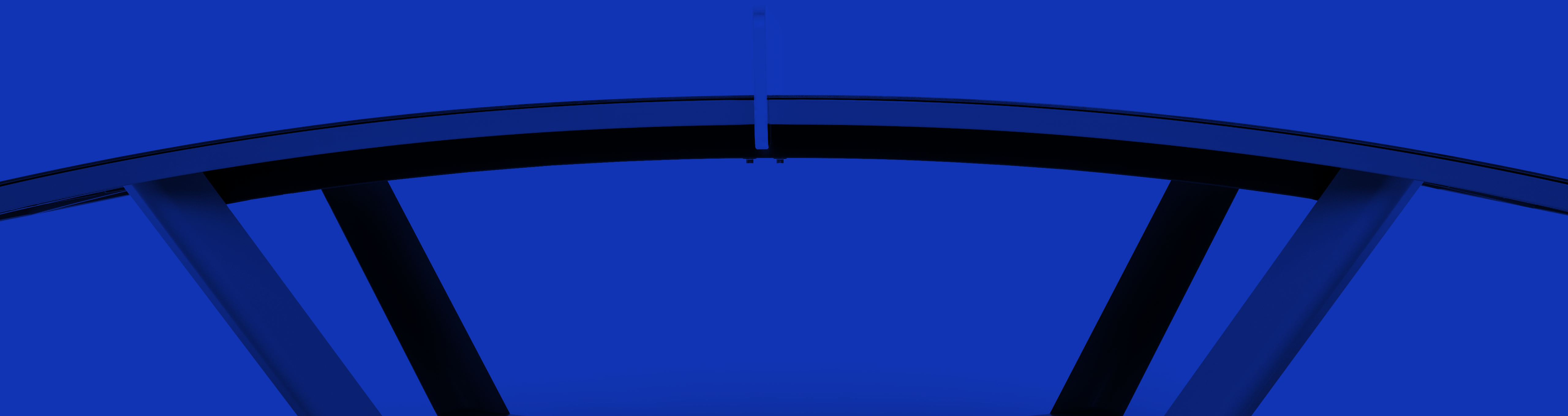


**Üzleti szemléletű fejlesztés *
az ötlettől a piaci értékesítésig**





Stratégia. Design. Kommunikáció.



Szolgáltatásaink



Az ötlet bármely fejlettségi fázisában megoldást nyújtunk



Ötlet

Ötlet fejlesztés / validáció

- Konkurencia- és trendelemzés
- Célcsoport elemzés
- KFI kutatás, kísérleti fejlesztés



Konceptió

Termékkonceptió

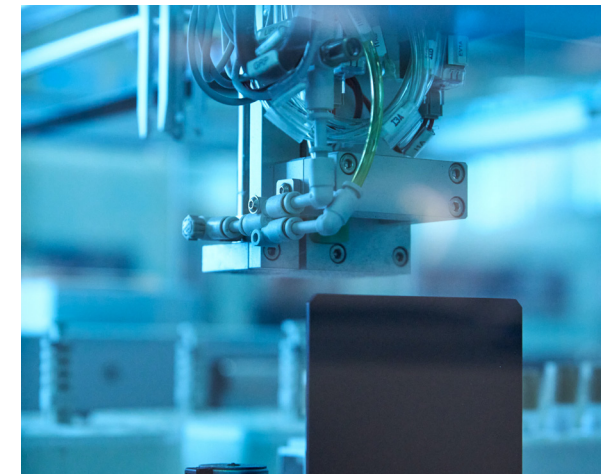
- Designstratégia
- Látványterv
- Formaterv
- Animáció



Kivitelezés

Termék kivitelezése

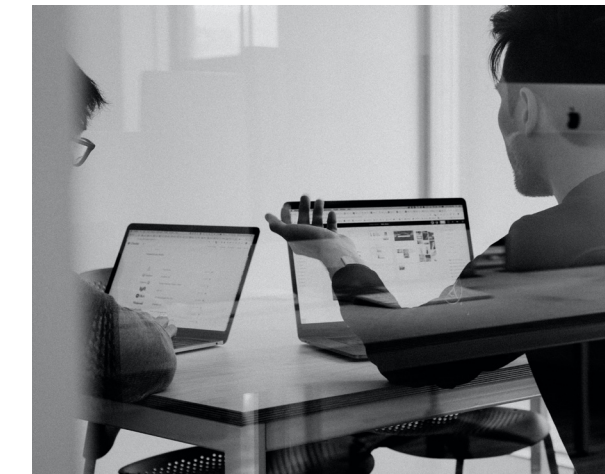
- Műszaki tervezés (CAD)
- Műszaki analízisek
- Prototípusgyártás, MVP



Gyártás

Termékgyártás

- Kisorsozatú és egyedi gyártás
- Nagysorozatú gyártás
- Gyártás menedzsment, mérnöki támogatás



Piaci bevezetés

Piacravezetés

- Márkastratégia
- Kommunikációs stratégia
- Shopper marketing stratégia
- Arculat fejlesztés
- Website fejlesztés: UX/UI tervezés, back/front-end fejlesztés
- Csomagolás design
- Piaci tesztelés



Kommunikáció

Piaci komm. támogatás

- ATL, BTL kampányfejlesztés és kivitelezés
- Produkció: reklámfilm forgatás és fotózás
- Social media menedzsment & tartalom gyártás

Designkommunikáció

Designkommunikáció = fejlesztésbe (fejlődésbe) integrált kommunikáció.*

*Szabadalmi Közlöny és Védjegyértesítő - 113. évfolyam 12. szám I. kötet,
2008.12.15. Lajstromszám: 196961

A designkommunikáció mint tervezői és vezetői szemlélet, stratégia.

A kommunikáció korunk fontos jellemzője. A márkakommunikáció, a reklámkommunikáció és a marketingkommunikáció a fogyasztói társadalom katalizátorai. Ugyanakkor a termék túlkínálat, a féktelen versengés a piacon működő multinacionális és a kisebb autonóm cégek között, valamint a termék- s márkadömping mindent elsőprő folyama, közvetve ugyan, de a fogyasztó szigorúbb és kíméletlenebb minősítő értékeléséhez vezet.

A márka a Szeretetmárka (Lovemarks / Dreammarks - Kevin Roberts) önmagában már kevés ahhoz, hogy meggyőze a vásárlót. Szükség van az Igaz(i)márkára (Truemarks - Cosovan Attila). Az Igaz(i)márka nem más, mint a kezdetektől kódolt designkommunikáció és termékkommunikáció. A hiteles designkommunikáció nem csupán funkció és forma, hanem tartalom, üzenet, stílus, és kultúra is egyben.

A designkommunikáció önmagába foglalja a problémát és annak megoldását is. A designkommunikáció integráló szemlélet és szoros kapcsolatban áll az emberi faj alapvető értékeivel, ugyanakkor független, bármilyen gazdasági mechanizmustól. A designkommunikáció korunk tisztességesebb és hitelesebb márkakommunikációjához fog vezetni, és egyben a piaci verseny presztízsét fogja emelni, úgy, hogy a fogyasztó meggyőzése nem lesz egyenlő a fogyasztó félrevezetésével. A designkommunikáció a tárgy (termék) életképességét és egyben a márka életben maradását képes garantálni.

(Cosovan Attila DLA Habil / Co&Co Alapítótag)

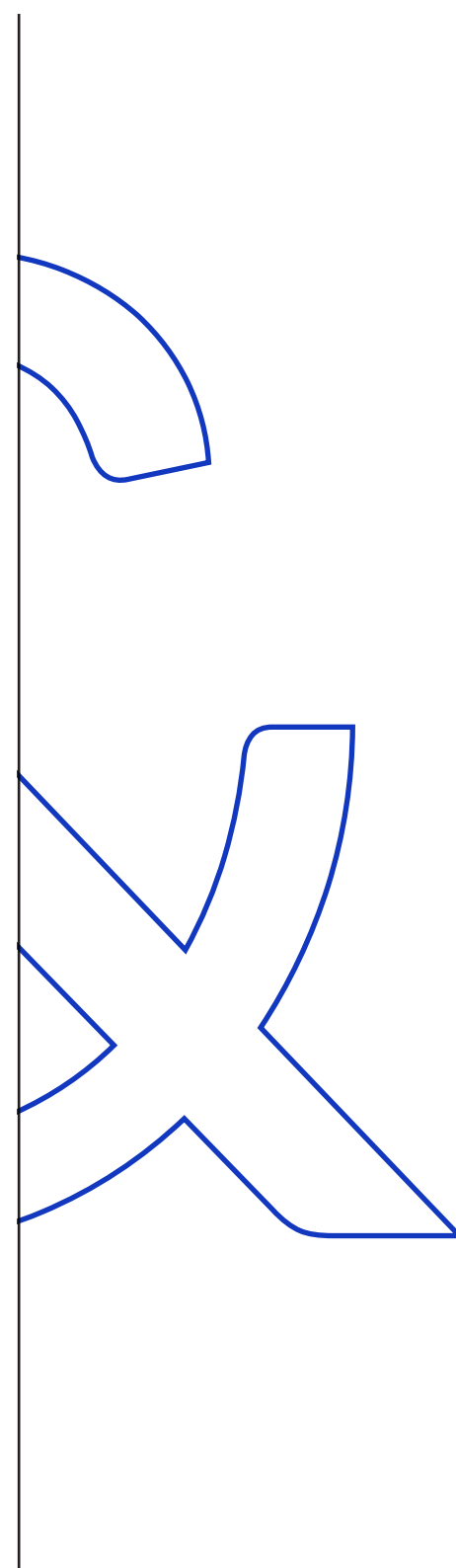


Stratégia

tudástár és módszertan



Stratégiai kompetenciák



Márkázás
és arculat



Márka- és kommunikációs
stratégia



Touchpoint map,
kommunikációs
calendar tervezés



Piackutatás,
adatelemzés,
piaci audit



Oktatás,
tréningek



Omnichannel
kampány-tervezés

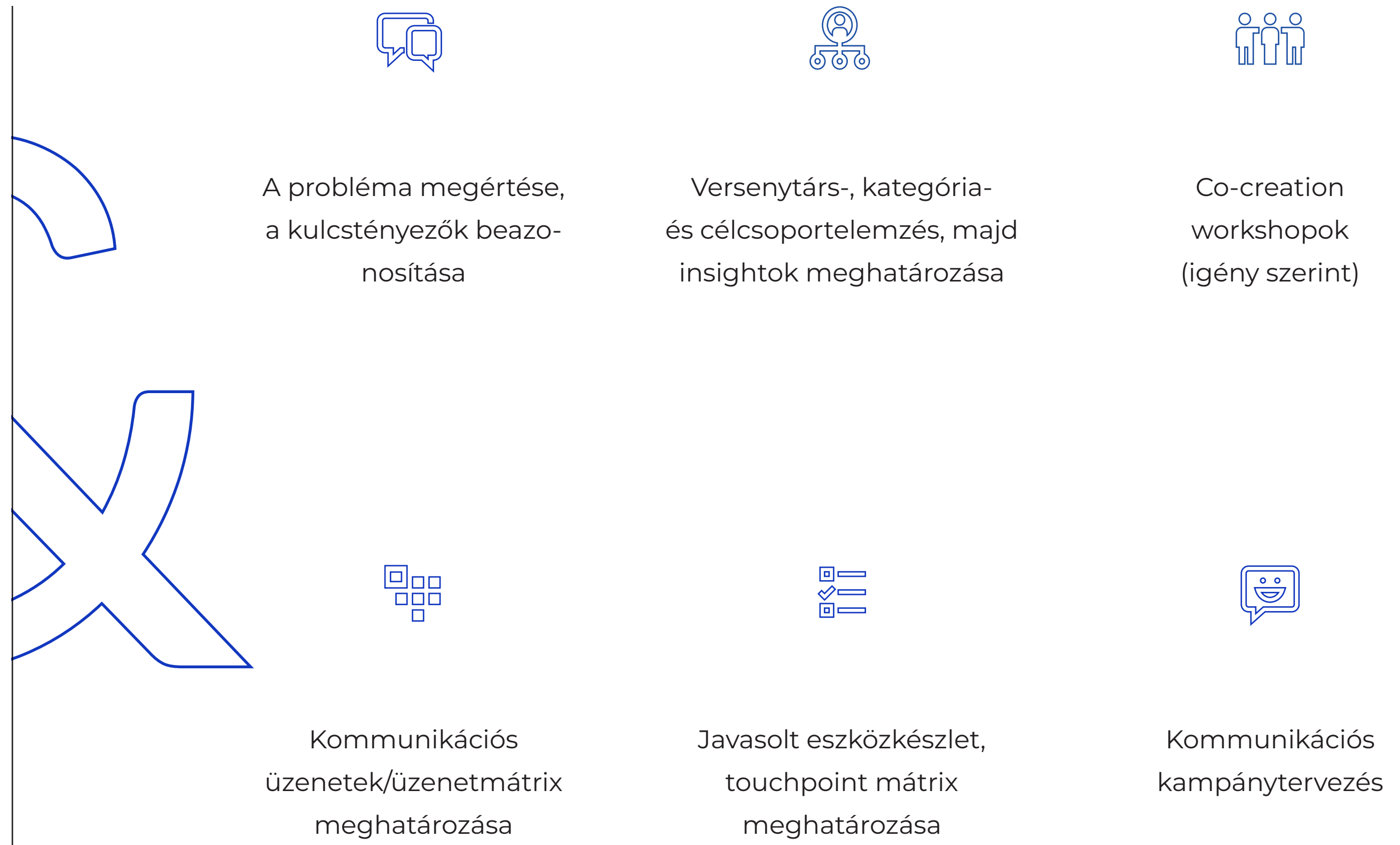
A Márkázási módszertan

Pozicionálás és újrapozicionálás



A Márkázási módszertan

A stratégiai csapat támogatja a kreatív fejlesztés folyamatát



Workflow



Workflow

01

Account a projekt lead, felveszi a project brief-et az ügyféltől

02

Háttérkutatások, előkészítés

03

Feláll a csapat a projekt követelményeinek megfelelően

04

A team elkészíti a kreatív brief-et

05

Kialakítjuk a projekt fázisait és időzítését

06

Végrehajtjuk a feladatot, heti státuszokkal

07

Megosztjuk az ötleteket felülvizsgálatra

08

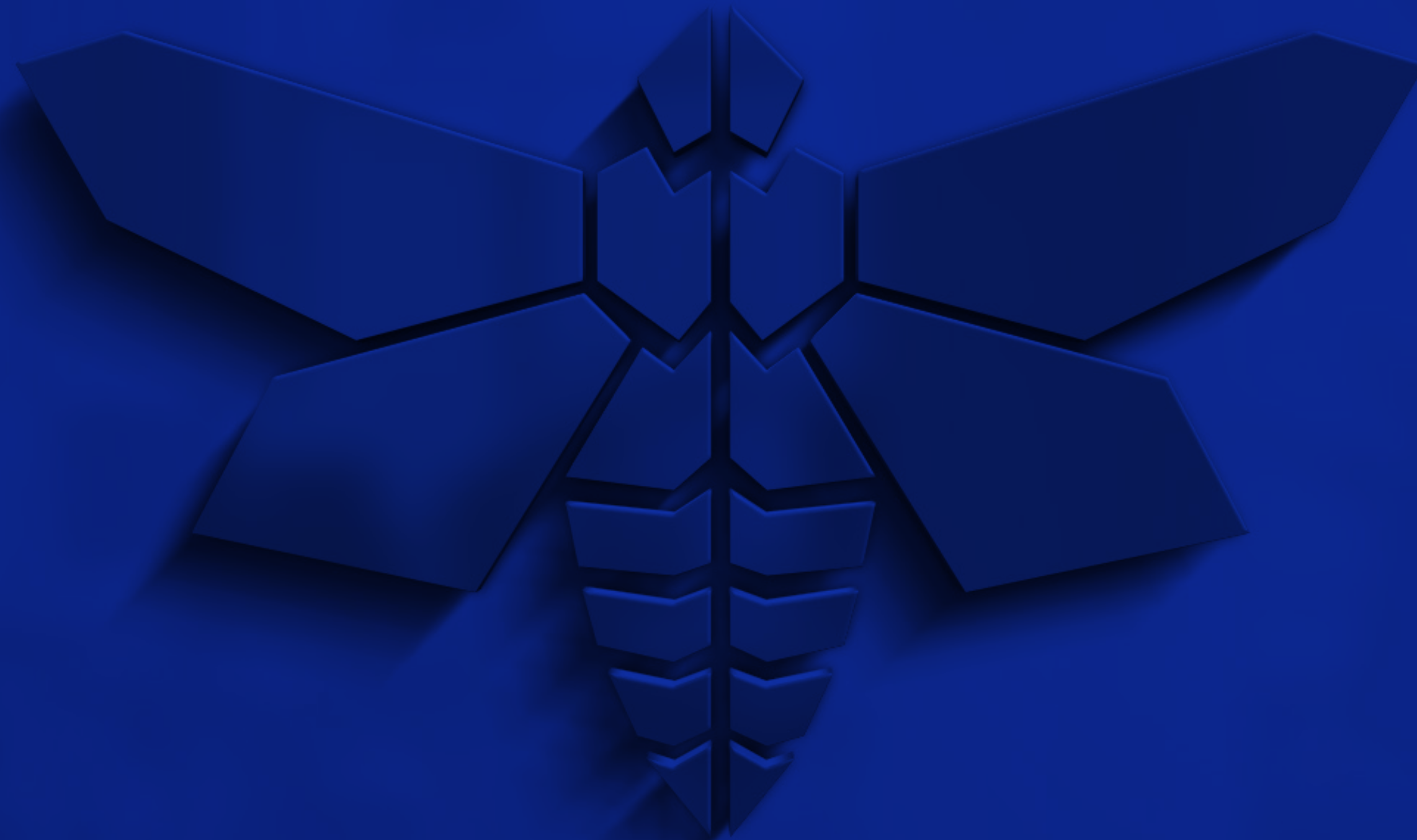
Implementáljuk az ügyfélkommenteket

09

Szállítjuk a megoldást

Portfólió

*Stratégiai designkommunikáció,
branding*



MotorClassic

Megrendelő
Motor-Classic Zrt.

Projekt neve
MotorClassic arculat és event design

Dátum
2022-2023

Kihívás
A márka pozicionálását segítő prémium és exkluzív arculat fejlesztése és a brand elemek különböző hordozókra való átültetése.

Megoldás
Arculattervezés és kitelepülés stand design, weboldal fejlesztés.

Eredmények
RGB shortlist 2022



FloeWater

Megrendelő
HELL Energy Magyarország Kft.

Projekt neve
Floewater

Dátum
2022

Kihívás
Márkaalapok, márkázás, kommunikációs stratégia és content calendar megalkotása a sales folyamatok támogatására, valamint social media menedzsment és ehhez kapcsolódó grafikai és produkciós feladatok tervezése és kivitelezése.

Megoldás
Stratégiaalkotás, social media menedzsment és grafikák.



Új Nemzeti Galéria Arculat

Megrendelő

Új Nemzeti Galéria

Projekt neve

Új Nemzeti Galéria Arculat

Dátum

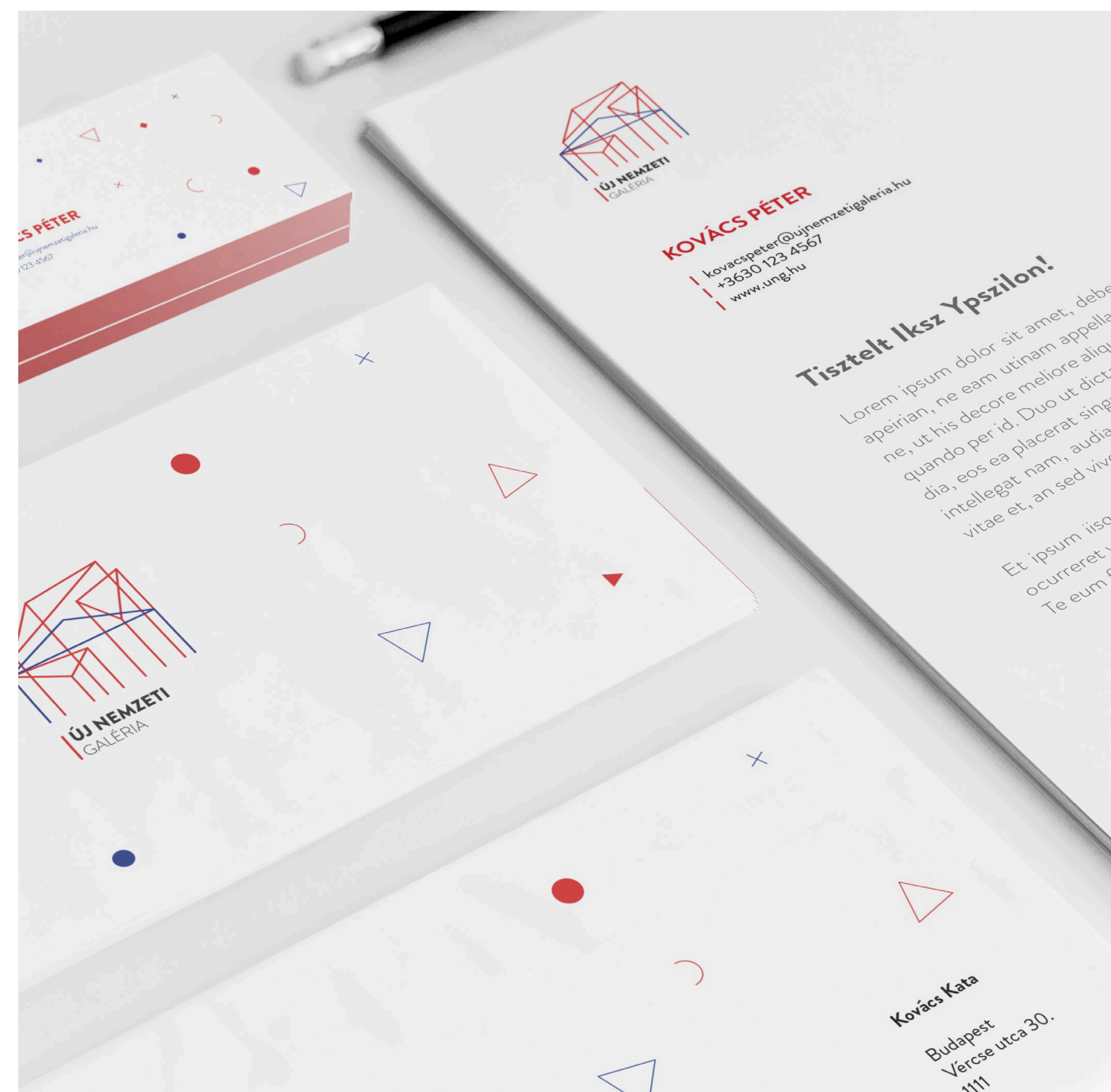
2019

Kihívás

A Szépművészeti Múzeum és az Új Nemzeti Galéria közös arculatának megtervezése volt a feladat, amely mindkét intézmény formavilágából és vizuális sajátosságaiból merítve hozott létre egységes vizuális identitást.

Megoldás

Arculattervezés



Viaplant

Megrendelő
LÉPTÉK-TERV Kft.

Projekt neve
Viaplant

Dátum
2022-2023

Kihívás
Márkaalapok, márkázás, márkastratégia, kommunikációs stratégia megalkotása a márka alapjainak meghatározására és a sales folyamatok támogatására, valamint arculattervezés, website ux/ui és imázsépítő produkciós feladatok támogatása az emlékeztetés területén.

Megoldás
Stratégiaalkotás, logó frissítése, arculattervezés, weboldal ux/ui tervezése, imázsfilm.



SMARTKAS

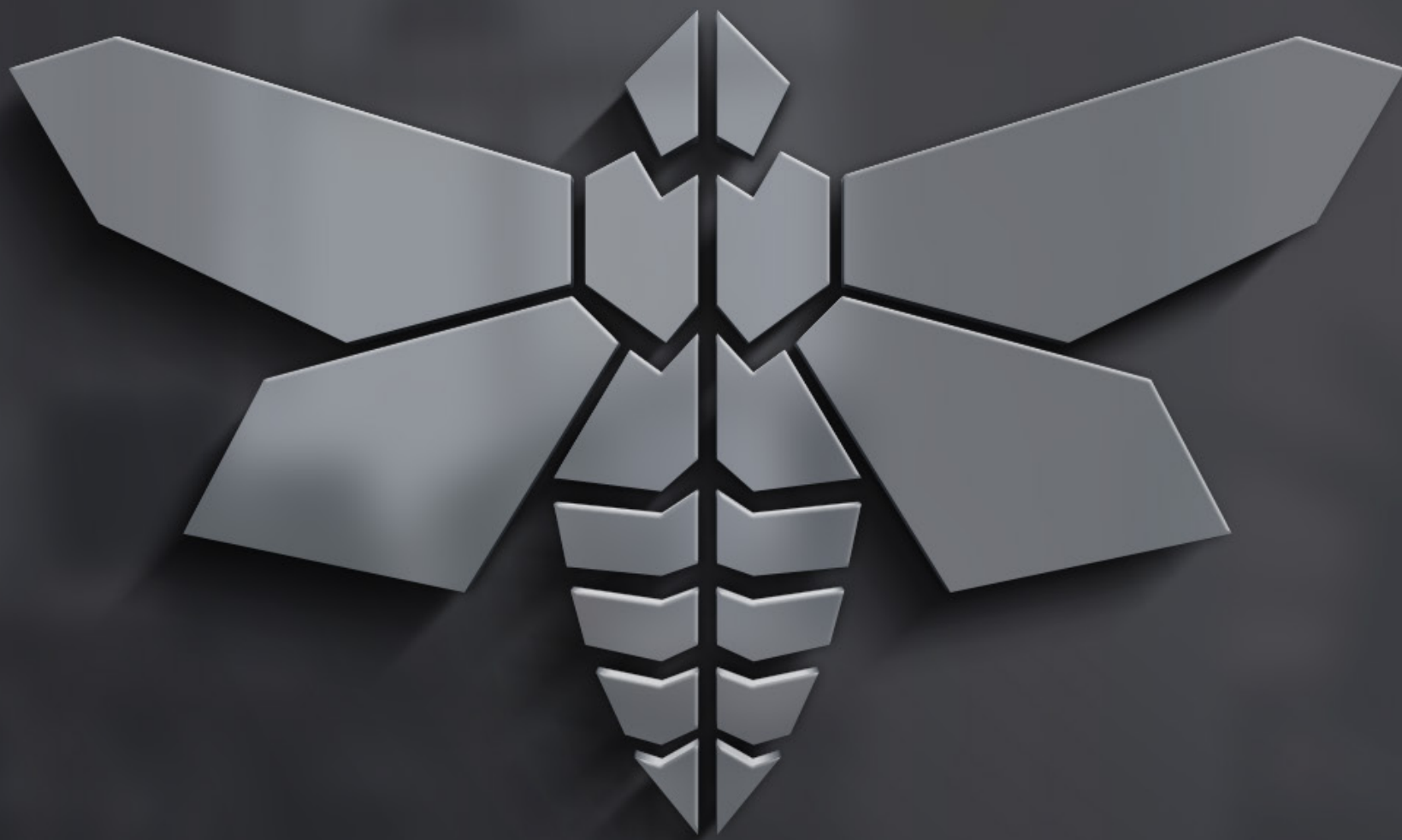
Megrendelő
Smartkas B.V.

Projekt neve
Smartkas

Dátum
2022-2023

Kihívás
Márkaalapok, márkázás, globális márkastratégia, kommunikációs stratégia megalkotása a márka alapjainak meghatározására és a sales folyamatok támogatására, valamint arculattervezés, website ux/ui tervezése a márka globális launcholásához.

Megoldás
Stratégiaalkotás, logó frissítése, arculattervezés, weboldal ux/ui tervezése.



Mooore

Megrendelő

Ökotej Zrt.

Projekt neve

Mooore

Dátum

2019

Kihívás

Az Ökotej Zrt. 2018 óta gyártja a saját recepten alapuló, sólében érlelt, natúr ízű krémfehérsajtvát, ami idén júliustól már a nagyobb élelmiszerüzletláncokban is kapható.

Megoldás

Koncepció, full brand menedzsment, almárkák gondozása is, csomagolások gyártás támogatása.



Aiba Youth

Megrendelő

Magyar Ökölvívó Szakszövetség

Projekt neve

Aiba Youth

Dátum

2017-2018

Kihívás

A 2018-ban Budapesten megrendezett Ifjúsági Ökölvívó Világbajnokság inkluzív arculata és kommunikációs stratégiája.

Megoldás

Full rendezvény arculat, kihelyezések, dekoráció, gyártás menedzsment.



Párisi Passage Restaurant

Megrendelő

Párisi Passage Restaurant

Projekt neve

Párisi Passage Restaurant

Dátum

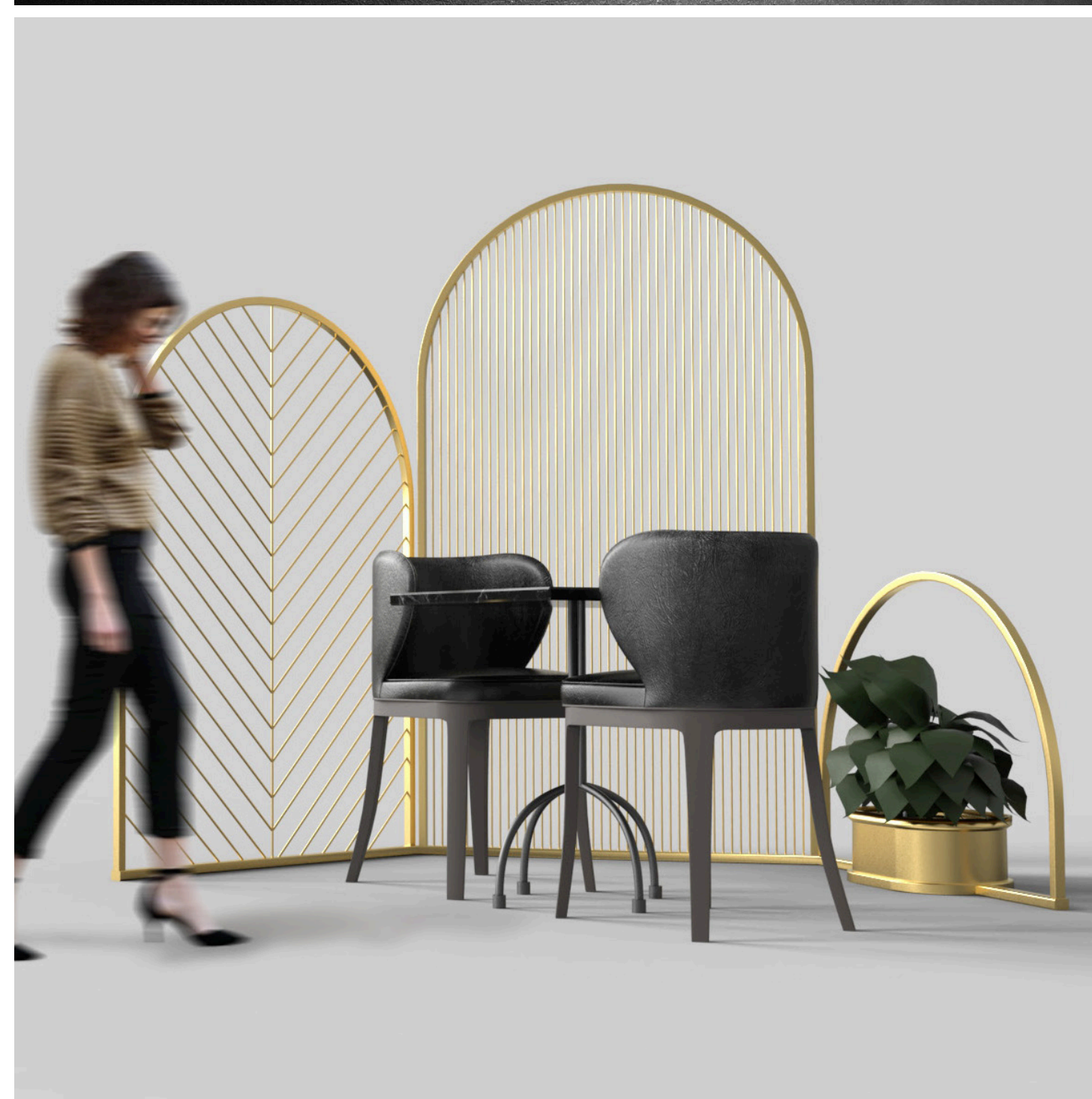
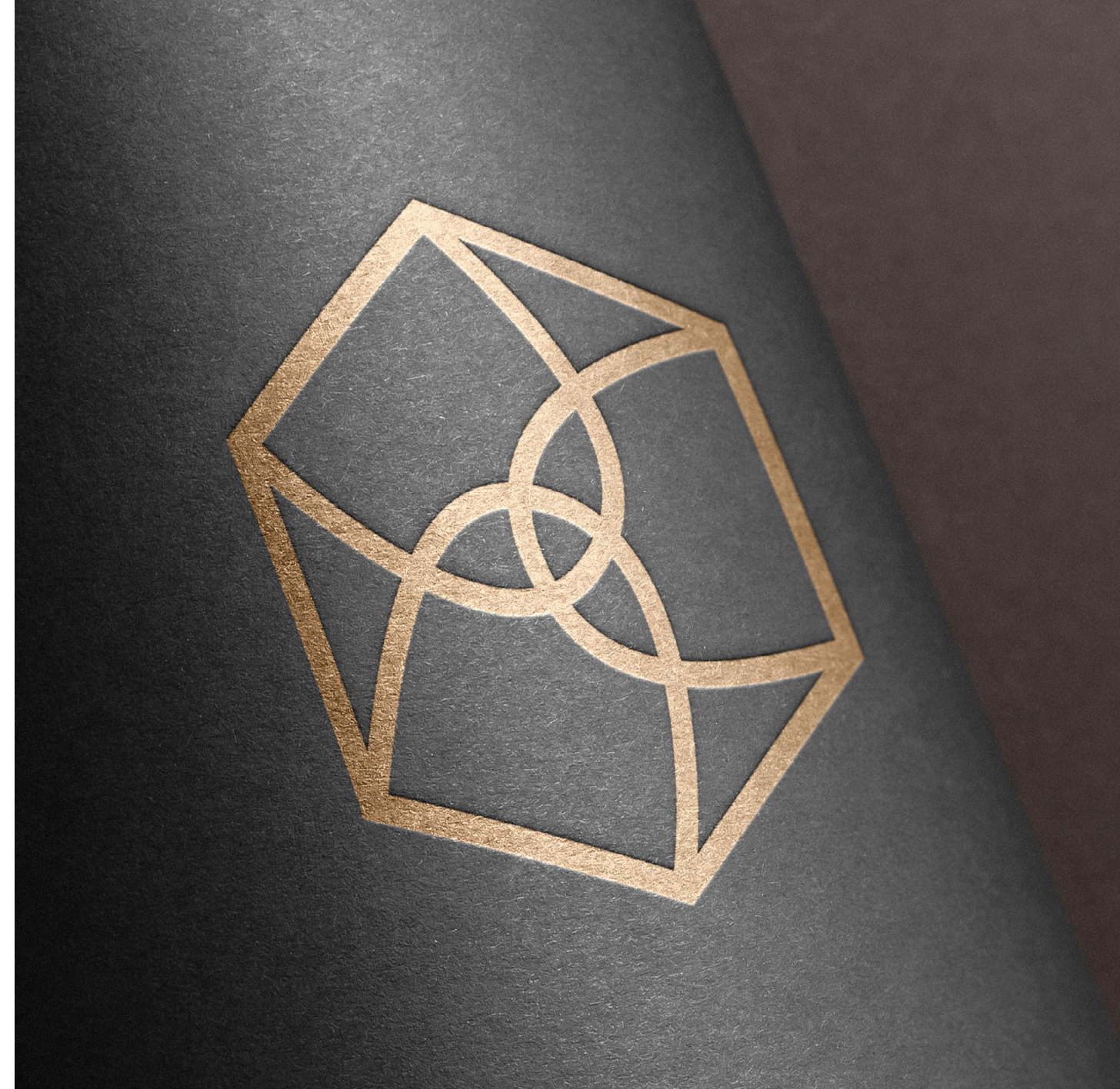
2023

Kihívás

Lokációból adódó problémák és lehetőségek feltérképezése. A Párisi Passage Restaurant látogatottságának és árbevételének növelése. Magyar vendégkör megfogása és külföldi vendégkör célzottabb elérése.

Megoldás

Stratégiaalkotás, Logó- és arculattervezés, belsőépítészeti kiegészítők



Dubai Expo

Megrendelő

Magyar Turisztikai Ügynökség

Projekt neve

Dubai Expo

Dátum

2020

Kihívás

a 2021-22-es Dubai Világkiállítás magyar pavilonjának arculattervezése, infokommunikációs megoldásai, brand részletek, arculat kézikönyvvel.

Megoldás

Márkaépítés, koncepciótól a dtp-ig full service ügynökségi feladatok.



Dubai Expo

Megrendelő
Magyar Turisztikai Ügynökség

Projekt neve
Dubai Expo

Dátum
2020

Kihívás
a 2021-22-es Dubai Világkiállítás magyar pavilonjának arculattervezése, infokommunikációs megoldásai, brand részletek, arculat kézikönyvvel.

Megoldás
Márkaépítés, koncepciótól a dtp-ig full service ügynökségi feladatok.



Global Chess Festival

Megrendelő

Polgár Judit

Projekt neve

Global Chess Festival

Dátum

2010-2024

Kihívás

A feladat a Global Chess Festival arcu-
latának kialakítása és fejlesztése volt,
tükrözve Polgár Judit vízióját a sakk
nemzetközi összekötő erejéről és fej-
lesztő szerepéről.

Megoldás

Arculatépítés, Rendezvénykommuni-
káció, vizualáis anyagok



Kormányablak

Megrendelő

Magyarország Kormánya

Projekt neve

Kormányablak

Dátum

2011

Kihívás

Nyílt pályázat a Kormányablak arculatának megtervezésére

Megoldás

Arculattervezés, Logótervezés, Belső-építészet



Portfólió

Csomagolás design



L'Oréal

Megrendelő

New Yorki L'Oréal

Projekt neve

Colorsonic

Dátum

2023

Kihívás

A L'Oréallal közösen egy innovatív csomagoláskonceptiót fejlesztettünk ki a Colorsonic számára, amely vizuálisan és funkcionálisan is tükrözi a termék progresszivitását és a hajfestés új korszakát.

Megoldás

Csomagolástervezés, Kitelepülés tervezés



383 – the kopjary water

Megrendelő

Trade Company Kft.

Projekt neve

383 – the kopjary water

Dátum

2014

Kihívás

A természetesen lúgos, őskorból származó prémium ásványvíz. Teljeskörű márka és termékidentitás kialakítása és fejlesztése.

Megoldás

Full brand és designkommunikáció, gyártás menedzsment, sales támogatás EU.



Feind

Megrendelő

Feind Pincészet Kft.

Projekt neve

Feind

Dátum

2018

Kihívás

Az 1995-ban alapított Feind Pincészet teljekörű arculati fejlesztése, megőrizve a márka tradicionális értékeit ötvözve a jövőbeli víziójával.

Megoldás

A Feind Pincészet teljes szortimentjének vizuális-, és kommunikációs megújítása.



Beertailor

Megrendelő
Panna Cocktail Kft.

Projekt neve
Beertailor

Dátum
2017

Kihívás
Magyar sörmárka teljeskörű márka és termékidentitás kialakítása és fejlesztése.

Megoldás
Márkaépítés, koncepció, enteriőr tervezés.



Creaveg

Megrendelő
Food Control Group

Projekt neve
Creaveg

Dátum
2019

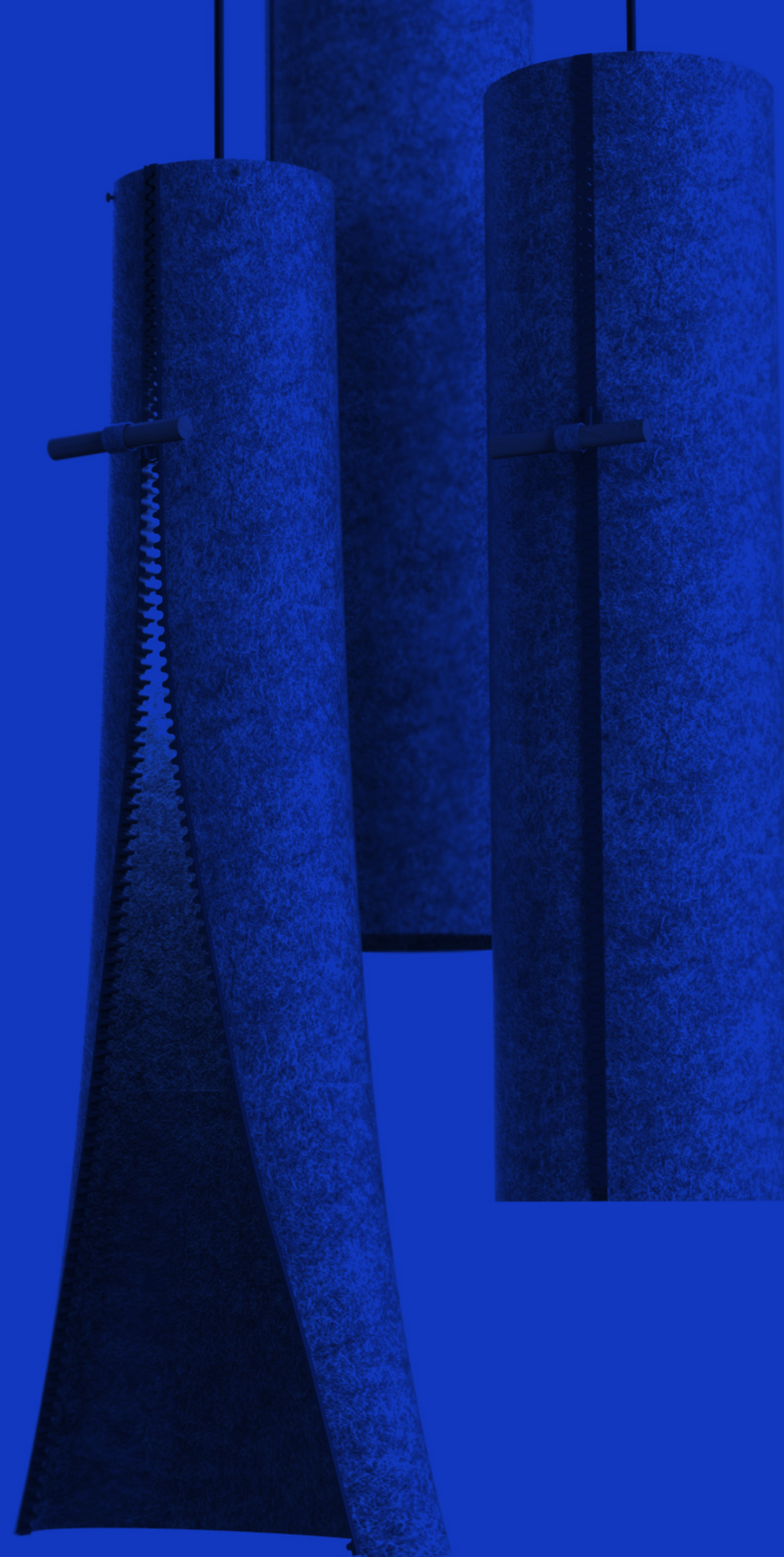
Kihívás
A Creaveg termékcsalád egy teljesen, 100%-ban természetes növényi proteínből készült szaknyelven un. hús helyettesítő proteinforrás.

Megoldás
Márkaépítés, gyártás menedzsment, magyar piac.



Portfólió

Termékdesign



Teqball SMART

Megrendelő

Teqball Holding S.á r.l.

Projekt neve

Teqball SMART

Dátum

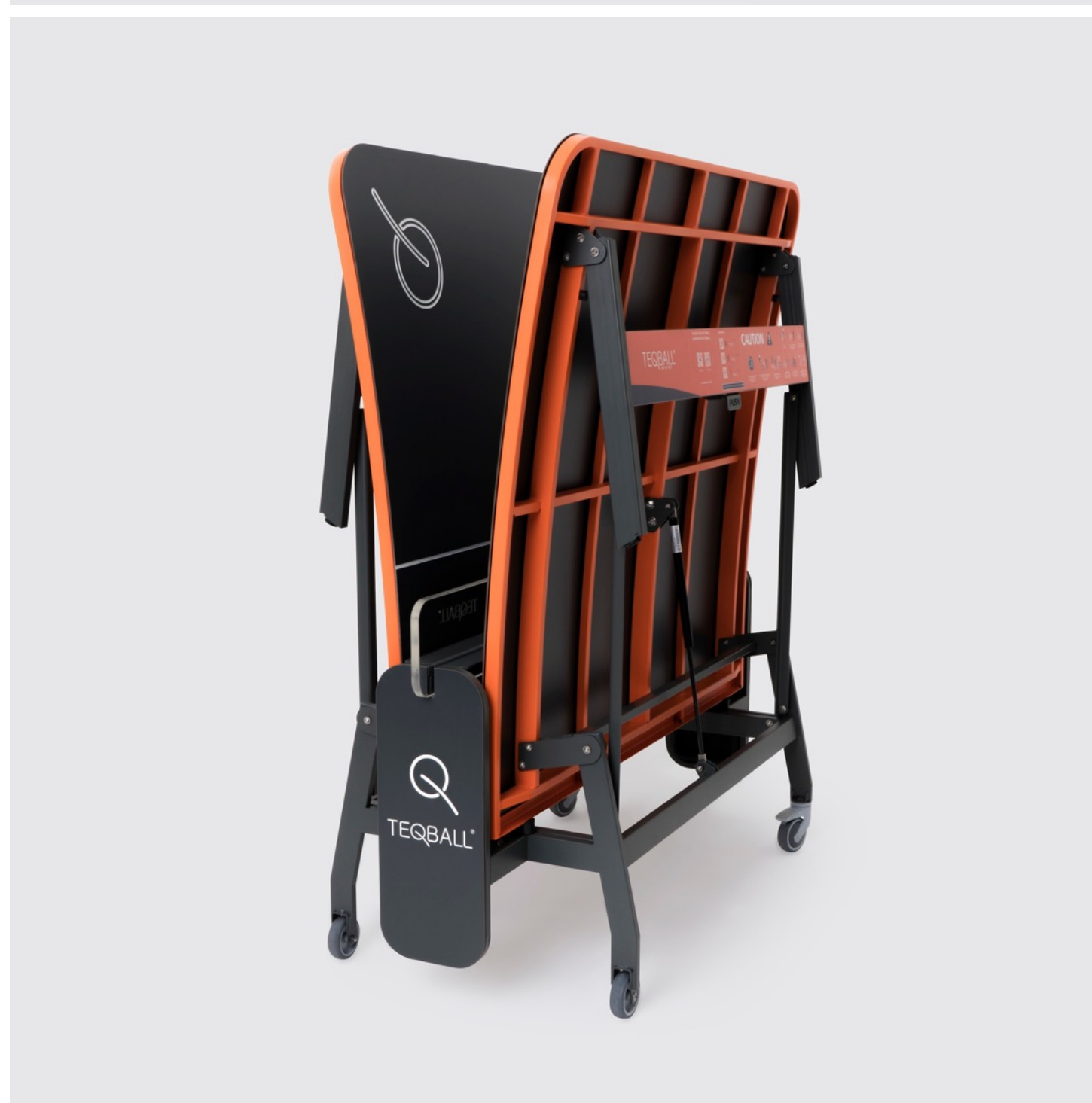
2018

Kihívás

A Teqball termékcsalád második tagja, amelynél a fejlesztés célja a már sikeres ONE asztal helytakarékos változatának megalkotása volt.

Megoldás

A SMART asztal fejlett nyitási-, és zárási mechanizmusának köszönhetően praktikus megoldást kínál a TEQ sportok szerelmeseinek.



TEQBALL



Nosiboo

Megrendelő

Attract Kft.

Projekt neve

Nosiboo

Dátum

2014

Kihívás

A szülői tapasztalatok alapján kialakított barátságos design egy orvostech-nikai készüléket takar mely megoldást kínál a baba orrszívás területén.

Megoldás

Full brand és design, termékcsalád, gyártásig, piacon EU-ban.



reddot award 2014
winner



Gömböc

Megrendelő

Domonkos Gábor, Várkonyi Péter

Projekt neve

Gömböc

Dátum

2010

Kihívás

A méltán híres magyar találmány egy konvex homogén háromdimenziós test amelynek specialitása, hogy összesen két - egy stabil és egy instabil - egyensúlyi helyzete van.

Megoldás

A találmány brandügynöksége, WW népszerűsítés, filatélia piacon kimagasló innováció.



reddot design award
winner 2011



Portfólió

UI / UX design



PC Automotive

Megrendelő
Pro Concept Automotive

Projekt neve
PC Automotive

Dátum
2020

Kihívás
Arculattervezés, UX/UI tervezés a mobil-cyberbiztonsággal foglalkozó Proconcept számára.

Megoldás
Design, digitális megoldások, látványtervezés, entior.



Moonsyst

Megrendelő
Moonsyst Inc.

Projekt neve
Moonsyst

Dátum
2017

Kihívás
Az innovatív állattenyésztést és gondozást segítő start-up termék fejlesztése és kommunikációs stratégia kidolgozása.

Megoldás
Teljeskörű, márka és arculat építés és teljeskörű termék és UX/UI fejlesztés.



Teqball FITEQ App

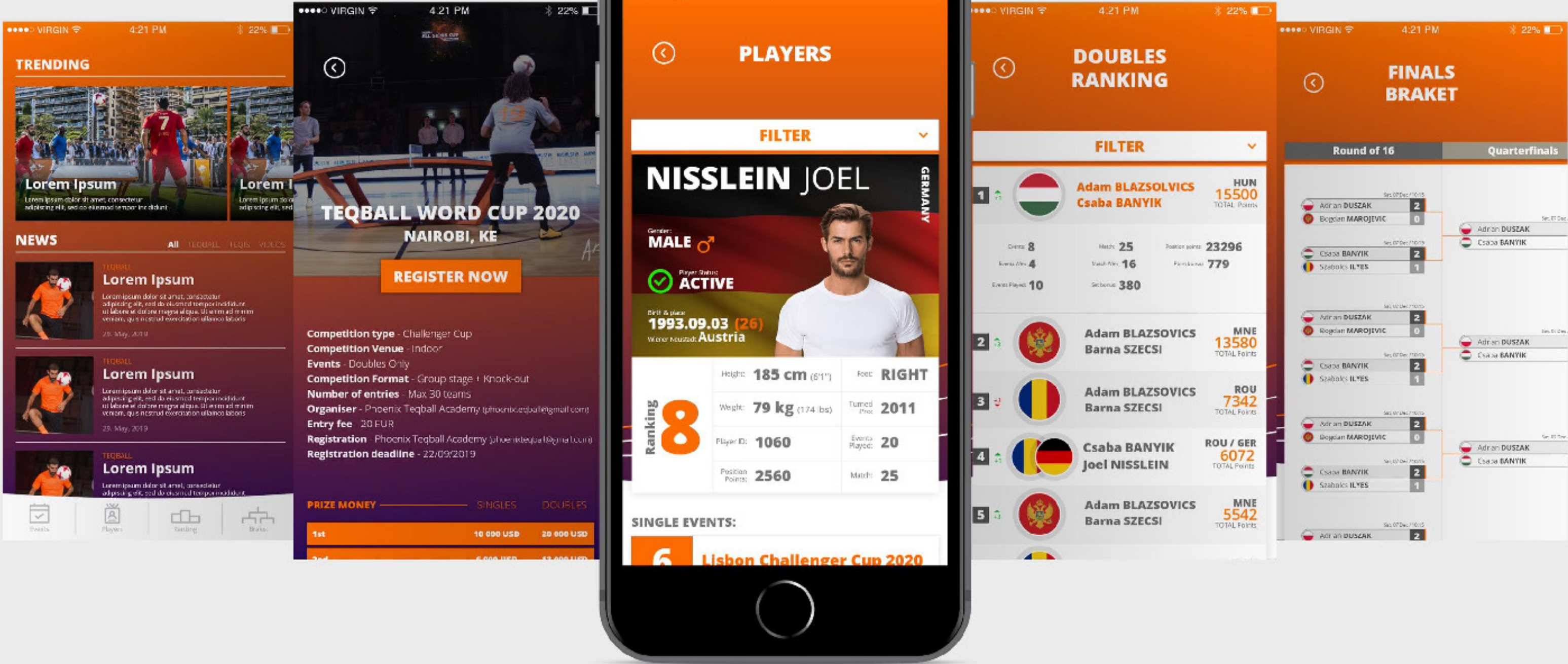
Megrendelő
Teqball Holding S.á r.l.

Projekt neve
Teqball FITEQ App

Dátum
2019

Kihívás
A Nemzetközi Teqball Szövetség szá-
mára applikáció tervezés, amely hűen
tükrözi a sportág alapvető értékeit.

Megoldás
Teljeskörű UX/UI fejlesztés, amelynek
eredményeként lefejlesztésre került
egy komplex applikáció.



Portfólió

Interior design

Fruccola BIRD

Megrendelő

Fruccola home kft.

Projekt neve

Fruccola bird

Dátum

2018

Kihívás

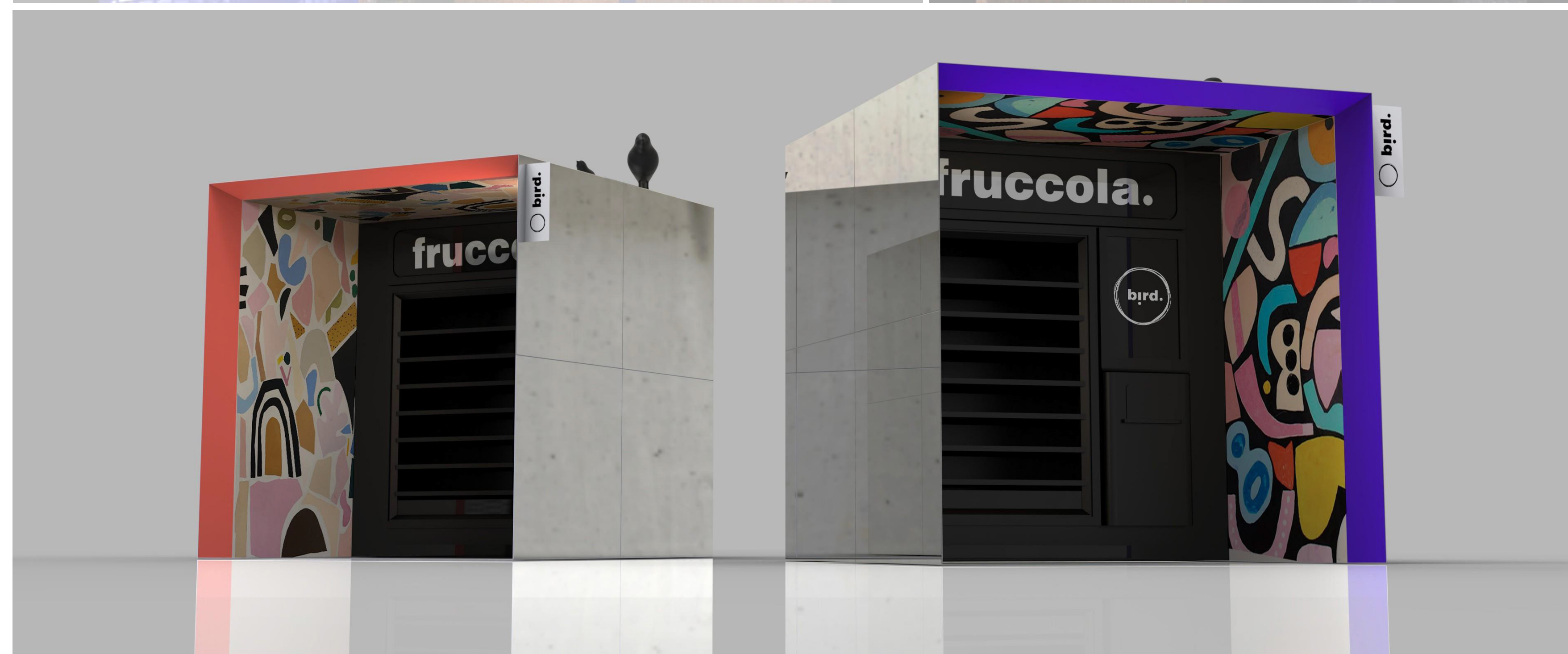
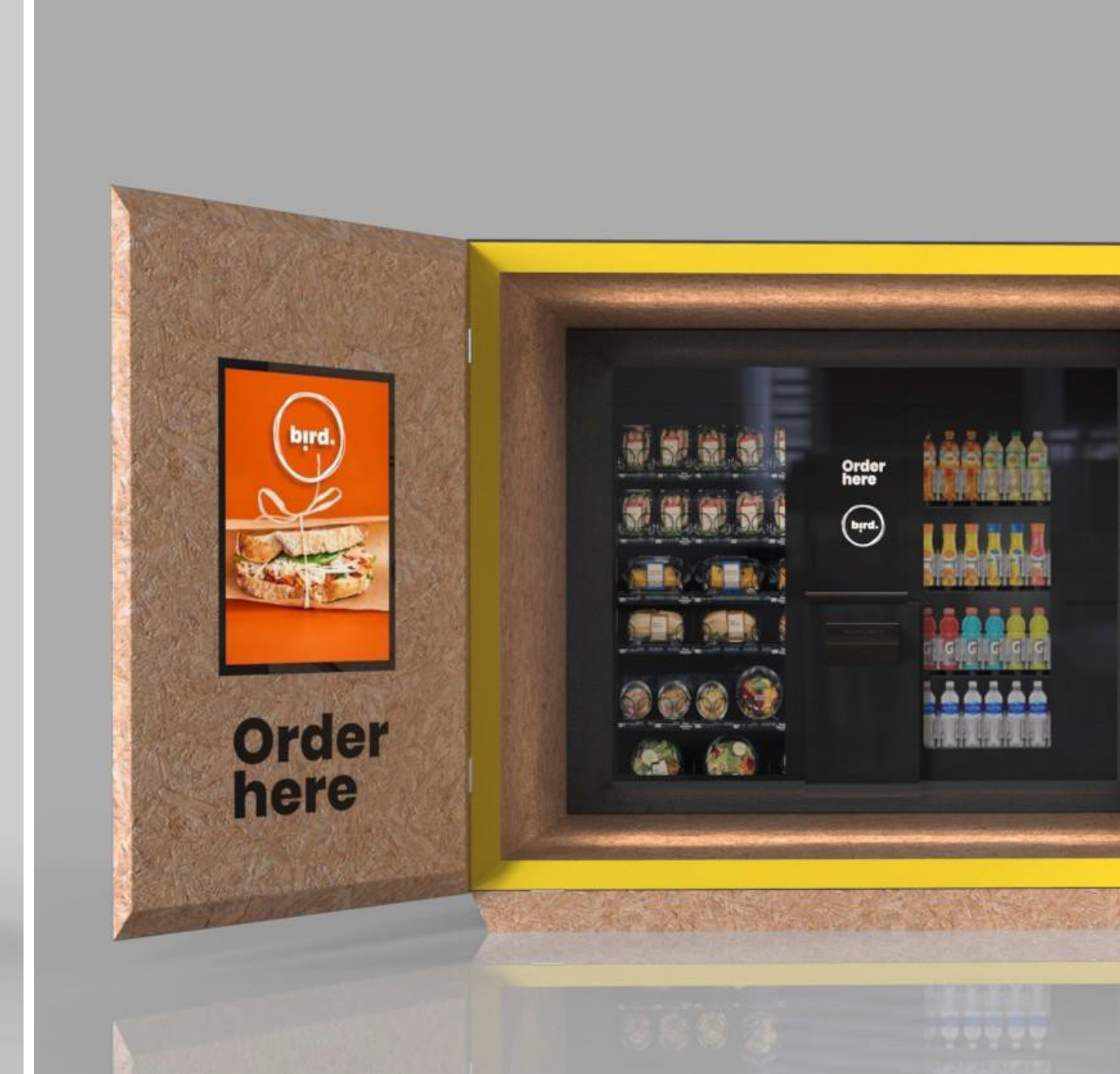
Intelligens ételautomata rendszer tervezése és gyártása a Fruccola számára.

Megoldás

Design, műszaki fejlesztés, prototípus gyártás, kissorozatú kivitelezés, menedzsment.



reddot award 2023
winner



FaceKom Point

Megrendelő

FaceKom Kft.

Projekt neve

FaceKom Point

Dátum

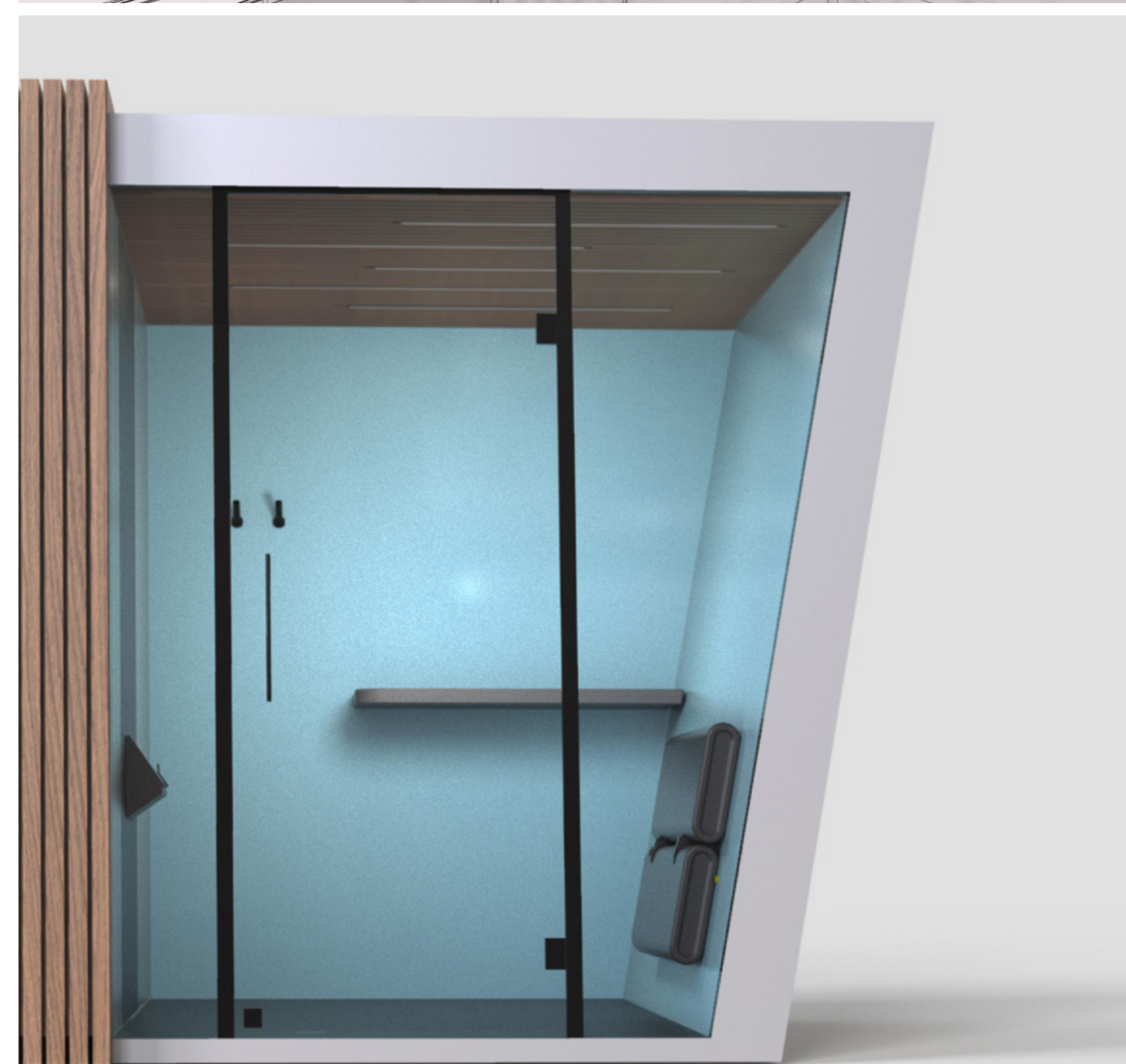
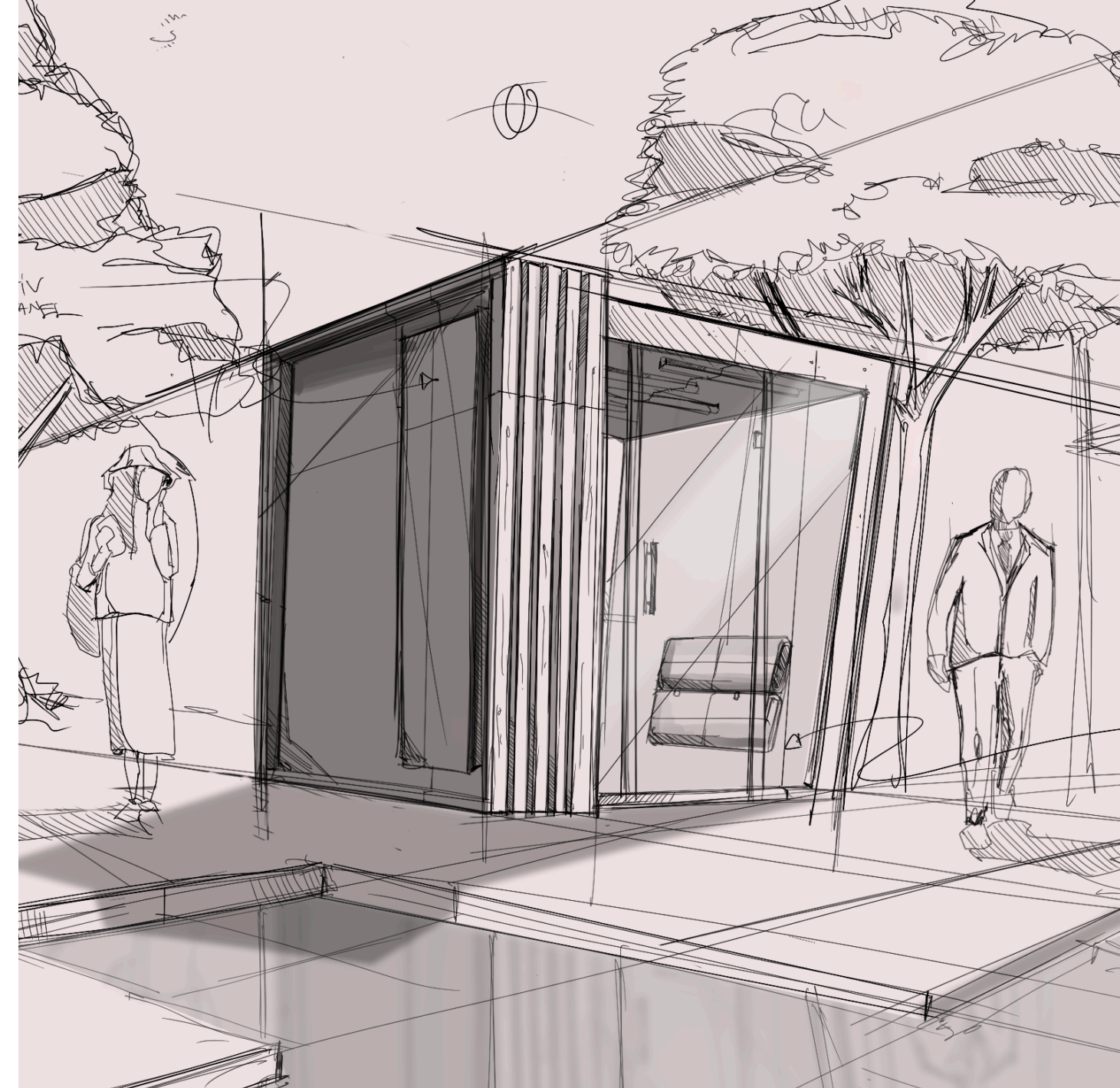
2022

Kihívás

Olyan 2,5x2,5m alapú kabin tervezése, mely egyaránt biztosítja az otthonos és biztonságos környezetet az ügyintézéshez, ugyanakkor jól illeszkedik a rohanó életmódunkba is.

Megoldás

Innováció, termékfejlesztés, arculatfejlesztés, enteriőr tervezés.



Fruccola BAR

Megrendelő

Fruccola home kft.

Projekt neve

Fruccola bar

Dátum

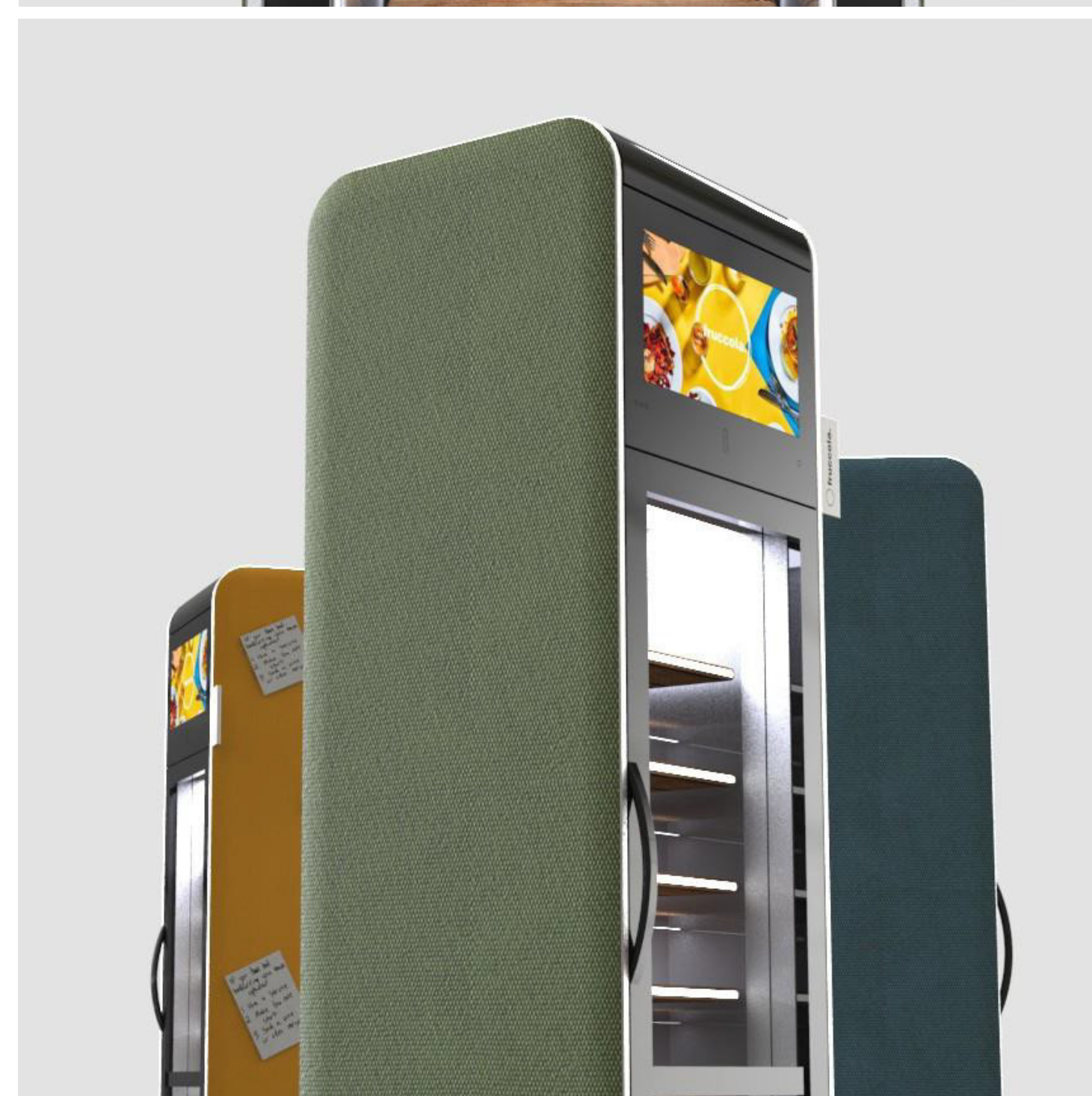
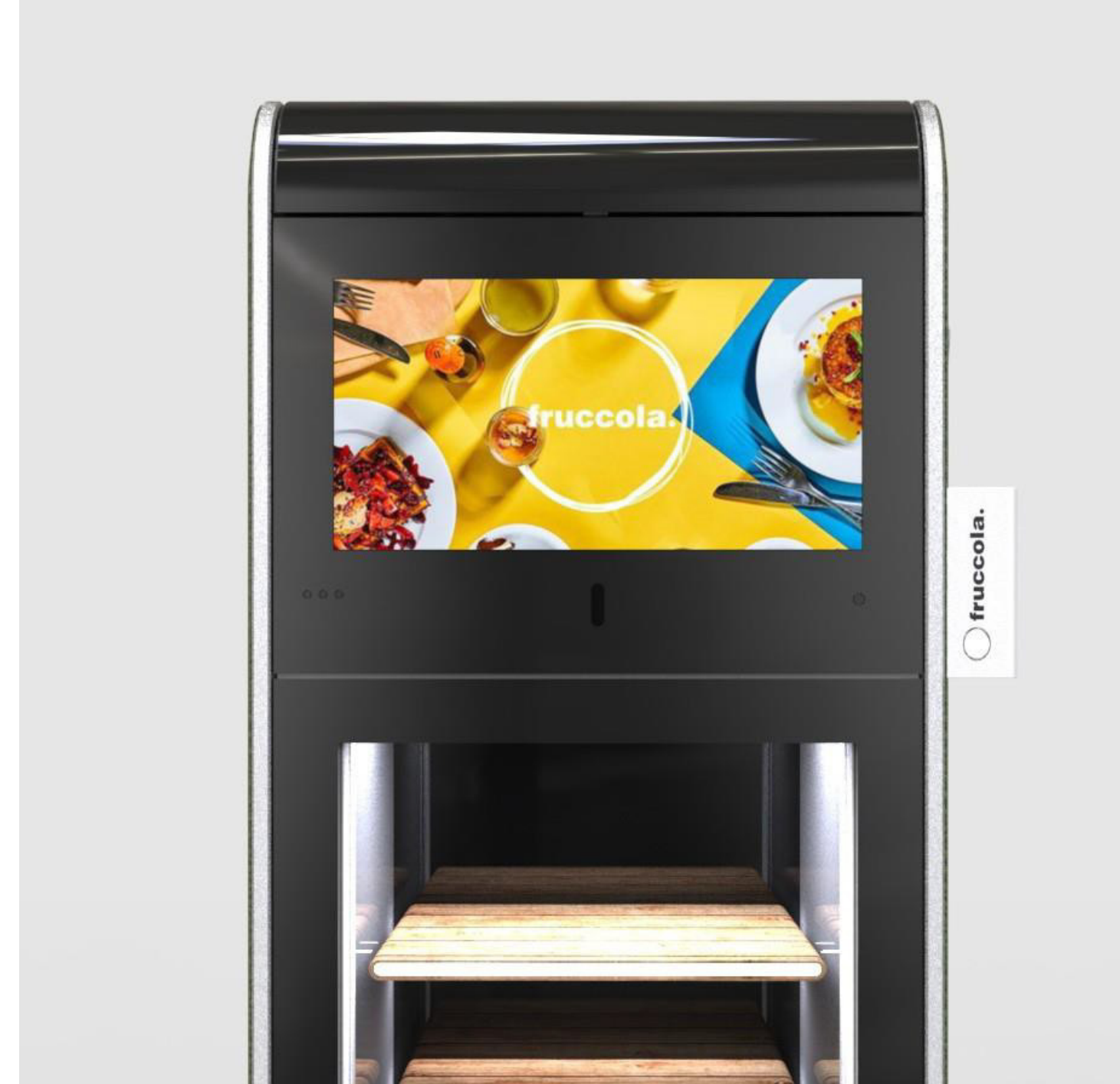
2019

Kihívás

Kihelyezett intelligens ételhűtő tervezése a Fruccola számára.

Megoldás

Design, műszaki fejlesztés, prototípus gyártás, kissorozatú kivitelezés, menedzsment.



Nagy és Trócsányi Ügyvédi Iroda

Megrendelő

Nagy és Trócsányi ügyvédi iroda

Projekt neve

Nagy és Trócsányi ügyvédi iroda

Dátum

2014

Kihívás

A Nagy & Trócsányi ügyvédi iroda arcu-
lati és belsőépítészeti tervezése.

Megoldás

Enteriőr tervezés, gyártásmenedzs-
ment, kivitelezés, teljes menedzsment.



Mátyás-Templom

Megrendelő

Mátyás-Templom Gondnoksága

Projekt neve

Mátyás-Templom Shop

Dátum

2020

Kihívása

Mátyás-templom ajándékboltja számára a belső tér megtervezése. Olyan modern és új tér biztosítása, mely az ideérkező külföldi turisták számára is kortárs és innovatív szemmel képviseli az intézmény hagyományait és gyöke-reit.

Megoldás

Enteriőr tervezés.



Logók



KÖZ3

rati

Polgarudit

NEMTETEL

ONLINETST

CONCORDE
ALAPKEZELO



HOME
DELIVERY
TEAM
HDT

mw
tech

privát
vagyon
kezelés
alap
BLOG

ARMSTER
HEADSTER PACKSTER

fetaphon

HOLD



DA



383

m
moonsyst
100%GOWER

brjngavarázs

SANDTON GROUP

QHIPA



FUTUREENERGY

dokk
urbanstation

economy.
water

safeskin
peace of mind



DATAMAGIC*



NAGY & TRÓCSÁNYI

KORMÁNYABLAK
INTEGRÁLT KORMÁNYZATI ÜGYÉLSZOLGÁLAT

nosiboo
the babycare nasal aspirator

EXPEDY
THE STORE

Amibiote
lightlife company

rādiō7

YOUR
yogini

CONFIDENT

DSI
DRY SALT INHALER

51°
LOKOS
HUNGÁRIAI
REKORDJÁRÉ

SCOOLES

GOM
BOC

EEELIND
...listen

YO
2
elements

NEKA

DISCO



AXTRA
POKER FOR THE WORLD

metapay

AXONA

intern

gateway
express

airjector

intelliport
solutions

WORLD
MAT21

TRASPO

WM
21

HUNGARO
PIAC

lenyo
ENERGYFLOW

MARKE
TOOL

QX
QX WORLD

TEQBALL

kazal
- kinderpitch -

macrogamma

akIRE

AV
AVENNA

carbon
neutral
25g

bblue.cc

INNO
MESS
BORINORA

herbow
Naturally for the Family

FITEQ

AQUA
ROOTS
of Hungary

Díjaink





reddot design award
winner 2011



reddot design award
winner 2012



reddot award 2014
winner



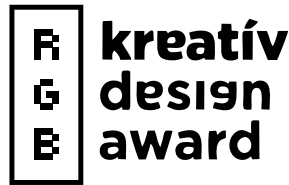
reddot award 2015
winner



reddot award 2020
winner



reddot award 2023
winner



BraunPrize
2003

BraunPrize
2005



Biennale
Internationale
Design
Saint-Etienne

HUNGARIAN DESIGN AWARDS



2003



2004



2005



2006



2007



2008



2008



2009



2011



2013

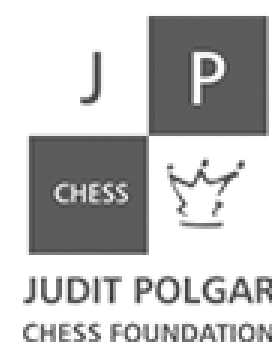


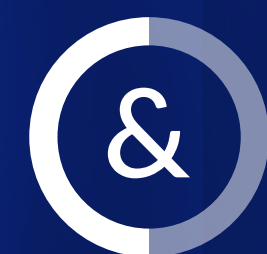
2019



2023

Ügyfeleink





coandco.

